

LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y LOS INFORMES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA – MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Investigadores USAL:

Directora Scavone, Graciela María (graciela.scavone@usal.com); Grisolia, Héctor; Chiquiar, Walter; Sanabria, Verónica

Investigadores externos:

Muñoz Bernart, Oscar; Piotti López, Hernán; Pérez Jorge; Pastor Sandra; Lacuona, Gonzalo Martín

Alumnos practicantes USAL:

Ceresole, Andrea; Vega Evangelina

Resumen

El objetivo general es analizar las posibilidades de medir las actividades de las organizaciones con una metodología innovadora, que abarque elementos cuantitativos y cualitativos. Es importante destacar que en esta temática resulta de interés la combinación de procedimientos administrativos de preparación y emisión del Balance de Responsabilidad Social con la definición de indicadores y protocolos. El proceso de confección del Balance Social también contribuye a la mejor comunicación interempresaria y a la redefinición de funciones y flujos de información. A partir de ello, revisar procedimientos internos, e impulsar una política de administración de riesgos orienta a la innovación y a la competitividad de la empresa.

Se concluye que el informe integral muestra el desempeño entre las dimensiones económica, social y ambiental y de gobernabilidad propias de una empresa que responde a las necesidades de la sociedad, con responsabilidad y capacidad de innovación y futuro. Fortalece estas consideraciones el hecho de que estos temas no se han incorporado formalmente en la formación de grado del contador en Argentina, con lo cual todo avance en la materia contribuye a la mejora continua en las disciplinas contables.

El aporte de los casos analizados en la investigación, empresas que presentaron su informe anual integrado, es un ejemplo de quienes han arribado a este estadio superador, con una estrategia organizacional de mejora continua. En estos casos, existe un cambio cultural importante: cambia el enfoque dirigido al cumplimiento, hacia aquel liderado por las necesidades de los grupos de interés.

Se incorporan nuevas mediciones contables que ayudan a los interesados a mejorar la comprensión del mensaje contable, aportando además una comunicación que busca ser más transparente, brindando mediciones sistemáticas, en distintas unidades y escala, con cuadros comparativos, indicadores, y secciones narrativas que integran información más comprensible para un lector informado.

En cuanto al desarrollo de sistemas contables integrados, ellos satisfacen mejor las necesidades de los usuarios de la información. Seguramente, la regulación contable se verá influida por el imperioso impulso de la calidad de información relacionada con aspectos sociales, ambientales y de gobernabilidad de las organizaciones, desde una perspectiva de desempeño integral.

Palabras clave: balance social; responsabilidad social; gestión por administración de riesgos.

Abstract

The general objective is to analyze the possibilities of measuring the activities of organizations with an innovative methodology that encompasses both quantitative and qualitative elements. It is important to note that this subject is interesting to combine administrative procedures for preparation and issuance of the Balance of Social Responsibility with the definition of indicators and protocols. The process of preparation of the Social Balance also contributes to better communication and to the redefinition of functions and information flows. From this, review internal procedures, and promote risk management policy geared to innovation and competitiveness of the company.

Conclusions refer to comprehensive report which shows performance between own economic, social and environmental and governance dimensions of a company that meets the needs of society, with responsibility and capacity for innovation and future. Strengthens these considerations the fact that these issues have not been formally incorporated into undergraduate training counter in Argentina, making any progress on the matter contributes to continuous improvement in accounting disciplines.

The contribution of the cases analyzed in the research, companies that presented its integrated annual report, is an example of those who have arrived at this upper level, ready to make further progress in this line with a strategy of continuous improvement. In these cases, there is a significant cultural change: change the approach towards compliance, to one led by the needs of stakeholders.

New accounting measures that help stakeholders to improve understanding of the accounting message, also providing a communication that seeks to be more transparent, systematically providing measurements of different nature, in different units and scale, comparison charts, indicators are incorporated, and narrative parts that make up more comprehensible to an informed reader information.

Regarding the development of integrated accounting systems, they best meet the needs of users of information. Surely, accounting regulation will be influenced by the imperious impulse of the quality of information related to social, environmental and governance aspects of organizations, from the perspective of overall performance.

Keywords: social balance; corporate responsibility; risk management.